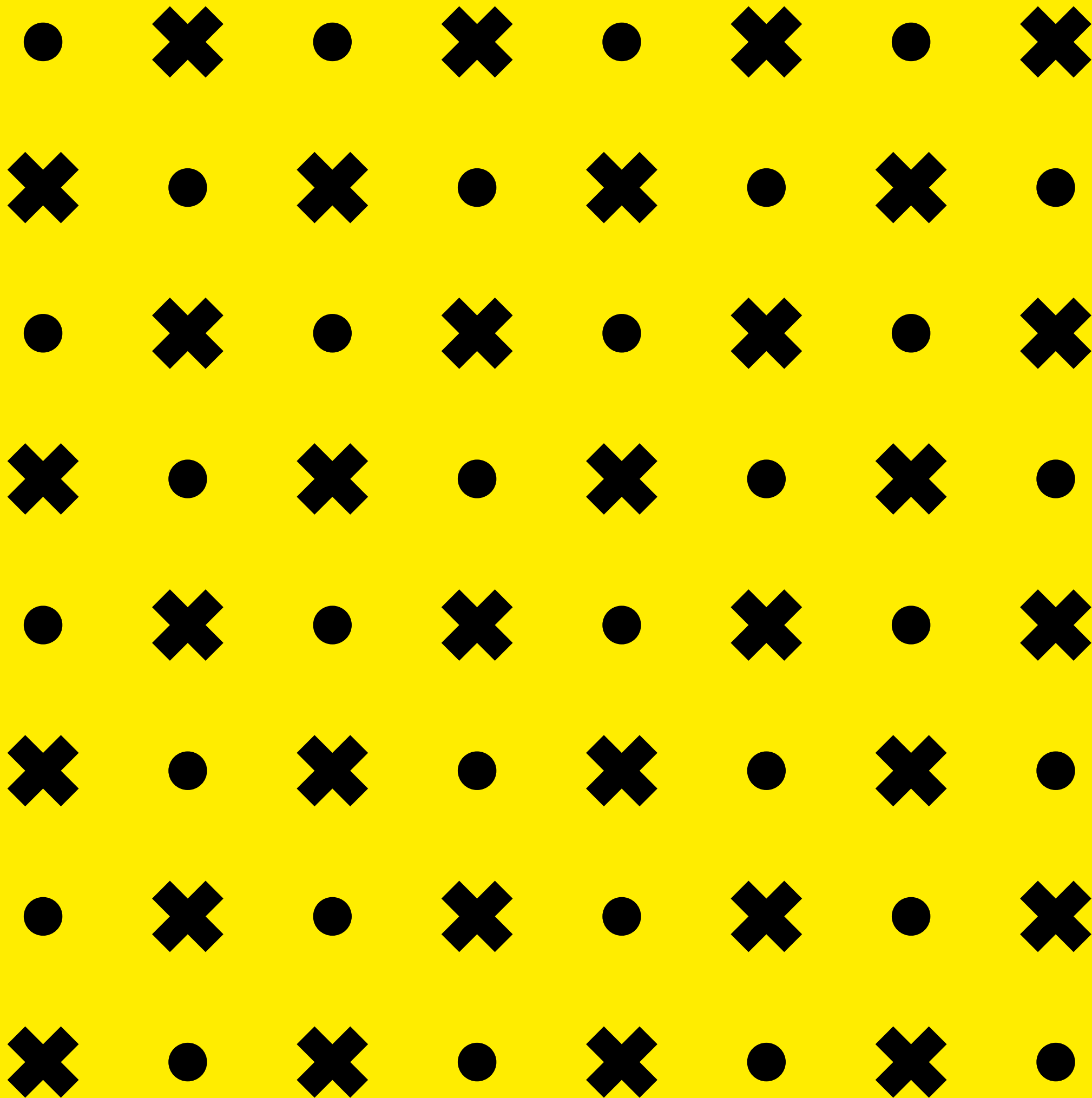


fetamo





Creato da Otto Messmer e Joe Oriolo,
un team di designer americani di talento,
FELIXTHE CAT ha fatto il suo debutto al cinema nel 1919.
Felix è il primo cartoon nella storia del cinema
ad essere considerato una vera e propria icona pop
di fama internazionale. Felice, imbronciato, pensieroso,
ironico e scanzonato oggi **#FELIXTHE CAT**
prende vita con i decori FAETANO in modo irriverente
e contagioso, enfatizzando quelle caratteristiche
per le quali amiamo Felix ancora oggi dopo 100 anni!

Created by Otto Messmer and Joe Oriolo,
a team of talented designers, FELIXTHE CAT
made his on screen debut in 1919.
As the first cartoon in the history of cinema to be animated,
Felix is considered a true pop icon of international fame.
Happy, sullen, thoughtful, ironic and light-hearted,
#FELIXTHE CAT comes to life with FAETANO illustrations
in an irreverent and contagious way- some
of the many reasons we love Felix after 100 years!





#THE CAT IS BACK

La collezione di piastrelle in gres porcellanato è composta da due serie di decori.

#THE CAT IS BACK, conquista gli sguardi con un tratto contemporaneo d'ispirazione pop.

Qui la personalità di Felix prende vita mentre si nasconde e riappare nell'illustrazione successiva più malizioso che mai.

Questa interpretazione di Felix non sarebbe completa senza la sua iconica borsa magica che sfoggia per risolvere ingegnosamente tutte le sue avventure. Questo accessorio è presente anche all'interno della collezione.

Non mancano i classici balloon per mantenere alta la carica emotiva e l'intensità delle emozioni di Felix che naturalmente . . . parla, pensa e canta.





< Pavimento / Floor: HVG 10 Rett.
Rivestimento / Wall: #THE CAT IS BACK

Pavimento / Floor: #THE CAT IS BACK >
Rivestimento / Wall: PR 10 - PR 8





< Pavimento / Floor:
PR 8

Rivestimento / Wall:
#THE CAT IS BACK - PR 10

#THE CAT IS BACK

The ceramic tile collection consists
of two decorations:

#THE CAT IS BACK, conquers his signature looks
with a contemporary pop-inspired flair.

In this tribute, Felix's personality
comes to life as he hides and reappears
in the next illustration
more mischievous than ever.

This rendition of Felix would not be complete
without his iconic magic bag that shows off
how he ingeniously pulls off all of his adventures
and makes his trademark appearance.

Don't forget the classic wide range
of emotions and expressions as he speaks,
thinks, sings, laughs and whistles
with such enthusiasm and charisma.



Pavimento / Floor: PR 10 - PR 8 >
Rivestimento / Wall: #THE CAT IS BACK



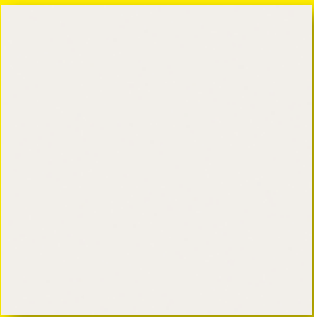


20PR00CBA
#THE CAT IS BACK
 20x20 cm 8x8 in



- Soggetti assortiti
- Different designs
- Motive sortiert
- Sujets assortis

L'assortimento dei soggetti all'interno della scatola è casuale.
 The assortment of the various subject on each box is to be considered randomized.
 Die Zusammenstellung jeder Verpackungseinheit erfolgt wahllos.
 L'assortiment des sujets dans la boîte est aléatoire.



20PR10
PR 10 / BIANCO
 20x20 cm 8x8 in
 067



20PR08
PR 8 / NERO
 20x20 cm 8x8 in
 067



FELIX THE CAT, protagonista nell'animazione dell'era del cinema muto, è un personaggio amato da una sponda all'altra dell'Atlantico da ormai 100 anni.

FELIX THE CAT

Nato come personaggio cinematografico e reso celebre dal mondo dei fumetti, il famoso gatto ha vissuto una doppia vita: americana e italiana. Tutto è iniziato nel 1919 quando lo studio di Pat Sullivan a Hollywood produsse il cortometraggio "Feline Follies", che aveva come protagonista un simpatico gatto nero. Felix ebbe subito successo tanto da diventare una star del cinema muto come Charlie Chaplin che finì per incontrare "di persona" nel 1923 nel film "Felix the Cat in Hollywood".

Nei 1926 i suoi film arrivano in Europa, proprio quando Felix diventa un fumetto. In Italia sul "Corriere dei Piccoli" prende il nome di Mio Mao e diviene uno dei personaggi più amati.

L'anno dopo Felix a bordo dello Spirit of Saint Louis con l'aviatore Charles Lindbergh durante la prima trasvolata solitaria sull'Oceano Atlantico. Lindbergh era un grande fan di Felix, tanto da eleggerlo come sua mascotte e avere la sua immagine dipinta sulla coda dei suoi aeroplani.

Felix è sempre stato protagonista attivo della storia degli ultimi 100 anni, tanto da vivere in prima persona anche la Seconda Guerra Mondiale. La sua immagine è stata dipinta ai lati del velivolo Fight One Squadron Three ONE della US Navy nel Pacifico.

Nel 1928 Felix ha fatto il suo "debutto televisivo". L'immagine iconica di Felix è stata utilizzata durante la prima trasmissione televisiva sperimentale eseguita dalla Radio Corporation of America. Anche se è solo a partire dal 1959 che Felix è entrato nelle case degli americani con la sua simpatia. Una delle apparizioni più celebri di Felix è avvenuta durante la parata del Macy's Thanksgiving Day nel 1927: per la prima volta un cartone animato è protagonista della parata sottoforma di balloon. La Macy's Parade del Thanksgiving Day è diventata un evento molto importante e un punto di riferimento americano, attirando oltre 3 milioni di visitatori ogni anno e altri 50 milioni di telespettatori collegati in diretta.

Data la popolarità senza precedenti del personaggio e il fatto che il suo nome fosse parzialmente derivato dalla parola latina "felice", importanti organizzazioni adottarono Felix come la loro mascotte e simbolo. Il primo è stato un rivenditore Chevrolet di Los Angeles amico di Pat Sullivan che per il suo showroom aperto nel 1921 aveva inserito nell'insegna al neon l'immagine di Felix sorridente. Ad oggi è uno dei punti di riferimento più noti di Los Angeles! Inoltre, nel biennio 1983 - 1985, Jean-Michel Basquiat e Andy Warhol hanno realizzato un dipinto ispirato all'amato FELIX THE CAT.



100th Anniversary: 1919-2019

FELIX THE CAT, an emblematic character in the animation of the silent film era has been a beloved symbol on both sides of the Atlantic for 100 years.

Born for the cinema, brought to life by print in comics, he lived a double life, both American and Italian. It all began in 1919 when Pat Sullivan's studio produced the short film "Feline Follies", that featured a cute black cat called Master Tom, which would take the name of Felix from the third short film in the series. The success of the cat was widespread instantaneously. Felix quickly began rubbing elbows with the greats as he became a silent film star like Charlie Chaplin who he ended up meeting "in person" in 1923 at "FELIX THE CAT" in Hollywood.

In the early twenties his films came to Europe, while in 1926 the rise of comics was taking place. Meanwhile in Italy, Felix was adapted by the famous Italian children's magazine, "Corriere dei Piccoli", where the cat took the name of Mio Mao and became one of the most beloved comic book characters.

The year after Felix crossed the ocean on board the Spirit of Saint Louis: the aviator Charles Lindbergh incorporated the image of Felix on board the plane when he completed his solo venture over the Atlantic Ocean in 1927. Lindbergh was a big fan of Felix, so much that he elected him to be his mascot and have his image painted on the tail of his airplanes. Felix is actively present throughout history, including WWII, when he was painted on the sides of the US Navy's Fighting Squadron Three ONE aircraft in the Pacific.

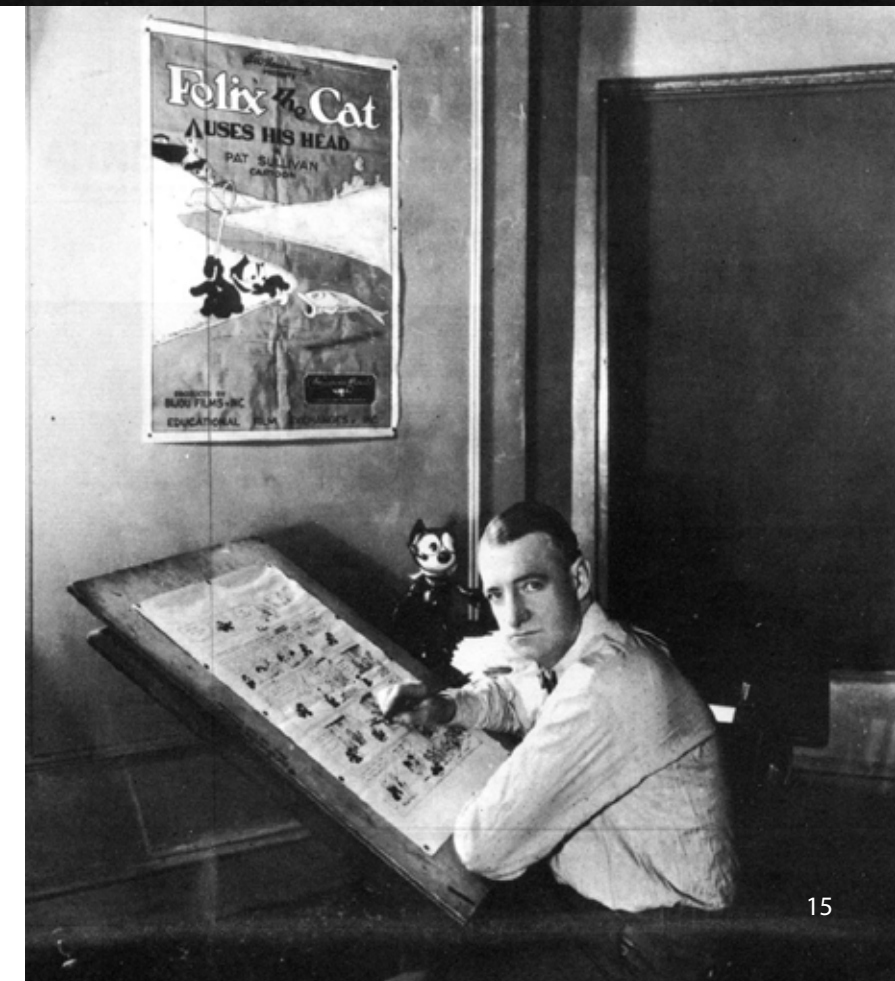
In 1928, Felix made his unique "television debut", as no other image had come across the airwaves until this moment. The iconic Felix image was used as an experiment during the first television transmission performed by the Radio Corporation of America. Although, it wasn't until 1959 that Felix entered the homes of Americans with his antics and mischief.

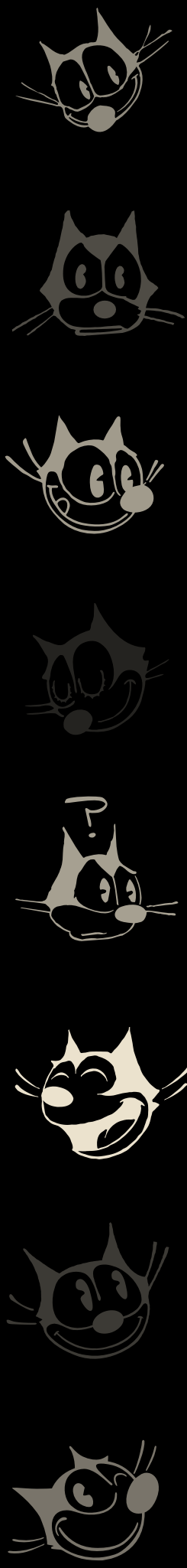
Joe Oriolo, supported by Messmer and Pat Sullivan, (producer and nephew) created an animated series consisting of 126 episodes in which Felix is modernized and the cast is revolutionized. One of Felix's most monumental appearances took place at the Macy's Thanksgiving Day parade in 1927, making him the first appearance of a cartoon animal featured in the parade as a balloon.



One of Felix's most monumental appearances took place at the Macy's Thanksgiving Day parade in 1927, making him the first appearance of a cartoon animal featured in the parade as a balloon. The Macy's Parade on Thanksgiving Day has become a very important event and American staple point, attracting more than 3 million visitors each year and another 50 million viewers connected live on television. Given the unprecedented popularity of the character and the fact that his name was partially derived from the Latin word for "happy", important organizations adopted Felix as their mascot and symbol.

The first of these was a Los Angeles Chevrolet dealer and a friend of Pat Sullivan who opened his showroom for the first time in 1921. Felix's smiling neon sign is now one of the best-known landmarks in Los Angeles. Additionally, in 1983, Jean-Michel Basquiat reached what he could only consider a dream; working with the great Andy Warhol. The two collaborated between 1983 and 1985 to make unique, abstract paintings inspired by the beloved, FELIX THE CAT.





#REMEMBER FELIX



Il secondo decoro è il vintage **#REMEMBER FELIX**, dove ogni pezzo è una storia a sé e dove il fascino nostalgico che ha conquistato il pubblico di Felix per già un secolo è protagonista. Ogni immagine ci ricorda la sua ingegenosità e intraprendenza fai-da-te che ha ispirato generazioni di fan trasformandolo in adorabile anti-eroe.

Pavimento / Floor: VW 1 Rett.
Rivestimento / Wall: #REMEMBER FELIX - SN 10





ORIGINAL

The second vintage tribute entitled **#REMEMBER FELIX**, where every piece tells a story and captures the nostalgic charm that has conquered Felix's audience for a century as a protagonist. Each image reminds us of his ingenuity and do-it-yourself resourcefulness that has inspired generations of fans by making him a lovable anti-hero icon.

< Pavimento / Floor:
VW 1 Rett.

Rivestimento / Wall:
#REMEMBER FELIX - SN 10





Rivestimento / Wall:
#REMEMBER FELIX - SN 10



20SN00RFA

#REMEMBER FELIX

20x20 cm 8x8 in



- Soggetti assortiti
- Different designs
- Motive sortiert
- Sujets assortis

L'assortimento dei soggetti all'interno della scatola è casuale.
The assortment of the various subject on each box is to be considered randomized.
Die Zusammenstellung jeder Verpackungseinheit erfolgt wahllos.
L'assortiment des sujets dans la boîte est aléatoire.

20SN10

SN 10 / BIANCO

20x20 cm 8x8 in



#THE CAT IS BACK #REMEMBER FELIX

CARATTERISTICHE TECNICHE • TECHNICAL FEATURES • TECHNISCHE DATEN • CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



Box

Package 20x20

Pieces 29

Mq. 1,16

Kg. 22,13



Europallet

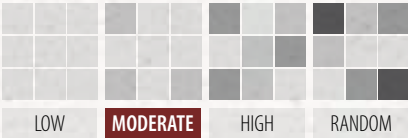
Package 20x20

Boxes 45

Mq. 52,20

Kg. 1016,00

SHADE VARIATION



SPESSORE



RESISTENZA AL GELO



ASSORBIMENTO D'ACQUA



CAMPO D'IMPIEGO CONSIGLIATO



RESISTENZA CHIMICA



RESISTENZA ALLO SCIVOLAMENTO

ASCIUTTO BAGNATO

THICKNESS

FROST RESISTANCE

WATER ABSORPTION

RECOMMENDED USE

CHEMICAL RESISTANCE

SLIPPING RESISTANCE

DRY WET

STAERKE

FROSTBESTÄNDIGKEIT

WASSERAUFNAHME

ANWEDUNGSBEREICH

BESTÄNDIGKEIT GEGEN CHEMIKALIEN

RUTSCHFESTIGKEIT

TROCKEN NASS

ÉPAISSEUR

RESISTANCE AU GEL

ABSORPTION D'EAU

PIECE D'EMPLOI CONSEILLÉE

RESISTANCE CHIMIQUE

FACTEUR DE RESISTANCE ANTIGLISSEMENT

SEC MOUILLE

8,5 mm

RESISTANT
ISO 10545.12

~0,1%
ISO 10545.3



GA
UNI EN ISO 10545.13
5
UNI EN ISO 10545.14

DIN 51130
DIN 51097
ANSI 137.1 (DCOF)
BCRA

R 9
-
>0,40
B
≥0,42
>0,40

FIRE

La porcellana smaltata
The glazed porcelain
Glasiertes Feinsteinzeug
La porcelaine émaillée



Ceramica Faetano S.p.a.

Strada del Marano, 24 - 47896 Faetano - Repubblica di San Marino

Tel. (+378) 0549 996037 - Fax (+378) 0549 996038

www.delconca.com - info@delconca.com



Nel 2014, FELIX THE CAT è stato acquisito da DreamWorks Animation, ora di proprietà di Comcast NBCUniversal, che ha impiegato gli ultimi tre anni a riportare il marchio nella cultura popolare attraverso collaborazioni di alto profilo. La collaborazione con DEL CONCA è stata mediata da CPLG Italia che gestisce le licenze per Felix the Cat per conto di NBCUniversal.

In 2014, FELIX THE CAT was acquired by DreamWorks Animation, now owned by Comcast NBCUniversal, who have spent the last three years re-establishing the brand back into popular culture through high profile collaborations and halo projects. The collaboration with DEL CONCA was brokered by CPLG Italy who manage the licensing for Felix the Cat on behalf of NBCUniversal.

Felix The Cat © 2018 DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved. © 2018 DWA LLC. All Right Reserved.

OFFICINE BONFELIOU

